



RECHERCHER

OK

ACCUEIL  
PHOTOS

MODE

BEAUTÉ

V.I.P.

VOYAGES

SAVEURS

L'ACTUALITÉ VUE PAR LES BLOGUEURS

## Jeunes créateurs de mode, to be or not to be 2.0 ?

Par Camille, publié le 09/01/2009 14:09 - mis à jour le 09/01/2009 15:32

Imprimer | Envoyer par e-mail | Partager | Voter (2) | Commenter (0)

« Page : 2 sur 2

### Et toi, tu achètes en ligne ?

Comme le soulève une étude de Benchmark Group pour le Journal du Net, l'acheteur sur Internet n'achète pas sans de nombreux freins. Pour 58% des non-acheteurs, le fait de ne pas pouvoir voir ou toucher le produit pose problème et pour 51% le fait de ne pas pouvoir facilement retourner le produit s'il ne convient pas. Nathalie Jacquemin confirme : «*Même si j'envisage de développer en priorité le e-commerce, rien ne remplace le contact, aussi je ne souhaite pas couper le lien avec ma clientèle. Lorsque l'on vend du tissu, c'est toujours important de pouvoir le toucher*» Chez les utilisateurs, la même frilosité règne. Adepte des achats en ligne, de la quête au petit créateur inconnu et «trendy», je pensais que tout le monde était comme moi. Mais à commencer par mes amis les plus proches et mes camarades blogueuses, l'achat en ligne de créations de mode ne fait pas l'unanimité. Acheter en ligne, oui, mais surtout sur des portails reconnus énonçant une politique de retour bien claire ou disposant d'un réseau de boutiques où essayer les produits avant de les acheter en ligne. Facile pour la Redoute, un peu moins pour un jeune créateur se lançant !

#### Paypal : payer et se faire payer en ligne, sans danger

Pour toute acheteuse en ligne qui se respecte, Paypal est un peu un héros des temps modernes. Paypal? LA solution pour acheter en ligne de manière sécurisée, recevoir de l'argent (pour une vente sur ebay, par exemple) ou proposer le paiement par carte bleue sur son site Web. Mot d'ordre de Paypal, créé en 2001: "sécurisé, pratique et gratuit"

Annabelle, créatrice de la marque **Pimp and Pomme**, «*Internet est un centre commercial géant qui ne ferme jamais ses portes*», un centre commercial où il faut donc être, même si ce n'est qu'en affiche, pour débiter.

#### Avis de créateur

Annabelle Vaney, créatrice de la marque de bijoux **Pimp and Pomme** depuis l'été 2007 nous parle de son blog et de son e-boutique, **Ze Supérette** :

«*Vendre en ligne me permet de gérer moi-même ma production, mes stocks et de créer au fur à mesure de nouvelles collections... à mon rythme ! Ze Supérette est sur Typepad, plateforme de blog professionnel, avec paiement via Paypalce qui garantit le paiement sécurisé pour le client et pour moi ! Tout le site est personnalisé à l'image de Pimp and Pomme. Le gros avantage est de pouvoir faire exactement ce que l'on de l'esthétique du site.*

*L'avantage de la vente en ligne est la visibilité des produits : Internet est un centre commercial géant qui ne ferme jamais ses portes ; de liens en liens, on peut tomber sur Ze Supérette et découvrir l'univers de Pimp and Pomme, ce qui est un énorme avantage...*

*Mais justement, puisque toutes les créations Pimp and Pomme sont visibles avec photo dans Ze Supérette, le plus gros défaut de la vente en ligne reste l'exposition aux yeux de tous et donc la copie possible de*

Autre risque soulevé : le risque de tomber sur une fausse pièce ou côté créateur, de se faire copier ses créations. Pour Elodie Buisson, créatrice de la marque **Lipikai**, «*le plagiateur risque que l'on encourt en vendant ou en exposant ses créations sur Internet.*»

Alors achètera, achètera pas en ligne? Pour les créateurs, la tendance est claire : il faut être vu sur Internet, qu'on y vende ou non. Comme le résume



Le blog [Camille d'Essaiage\\_Girlytrash et modasse](#).

### En supplément

**Article** - Vide-dressing sur le Net

**Article** - 10 blogs de mode anglophones et indispensables

**Article** - Où dénicher un t-shirt mâle et branché?

**Article** - Mode d'emploi pour ce week-end

**Article** - Soldes: le verdict de la rue

**Article** - Les bonnes affaires du Net

### Styles en images



**Mode**  
Les points forts de 2009



**Mode**  
Le calendrier 2009 d'Aubade

» Voir tous les diaporamas

### Shopping by YOOX

CHLOE' - Jusqu'à -50% EN PLUS	7 FOR ALL MANKIND - Jusqu'à -50% EN PLUS	PRADA - Collection Printemps-Été
480€	78€	124€
<a href="#">ACHETER</a>	<a href="#">ACHETER</a>	<a href="#">ACHETER</a>

Voir toute la sélection de [yoox.com](#) pour **Styles**

**Styles** stylesVIP

**VIP** VERY IMPORTANT PRESENTS

### Tapis rouge aux cadeaux stars!

Découvrez des présents somptueux, romantiques, ludiques, pratiques, choisissez pour vous et ceux que vous aimez.

**Dossiers**

**10 blogs de mode anglophones et indispensables**

Queens and kings de la blogosphère, ils habitent aux Etats-Unis ou en Angleterre et présentent quotidiennement photos, inspirations et obsessions... Voici la liste de nos coups de coeur.

**Les it-boys & girls qui compteront en 2009**

**Jaime Hayon ou le triomphe de la fantaisie**

**Vidéo - Alors, t'en penses quoi? Léa Drucker à la Mascotte**

### En direct de Café Mode

#### Une grande page blanche

Depuis quelques jours, vous avez sûrement remarqué que je poste moins souvent. Aujourd'hui, je peux (...) 27 commentaires



LES PLUS DES INTERNAUTES

mon travail. Alors, je passe des heures à le rendre le plus personnel possible pour en faire un concept global. Malgré les avantages de la vente en ligne, je ne peux me passer du côté "humain" de la rencontre avec mes clientes, j'organise donc des ventes privées, chez des amies par exemple, et participe aux salons de créateurs, en parallèle. »

**Bague Coeur Fraise&Chantilly**

PRIX=  
35€



Un petit shopping dans Ze Supérieure ? Je vous recommande les bagues à la chantilly, les colliers pomme d'amour et les petits bijoux bonbon, bien sûr !

**QUELQUES SITES A DECOUVRIR OU REDECOUVRIR:**

**Portails de vente de jeunes créateurs :**

- Autreshop
- Dawanda
- Upfactory

**Les jolies e-boutiques que je vous invite à découvrir de toute urgence :**

- Clumsy
- The French Factory (voir l'interview de la créatrice)
- Rock & trendy
- Méchant Vinyl (stickers)
- Poppytalk

**Créer sa boutique en ligne ou son blog (avec un peu d'aide) :**

- 42STORES
- Wordpress.org
- Typepad.com

Partager l'info : [social media icons]

Pseudo  E-mail

Announces Google  
Déjà membre : vous pouvez commenter l'actualité en direct

Connectez vous  
Devenez membre

Commentaire

> Envoyer

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation.

Signaler une erreur sur cette page

**Cetelem -Presto**

Votre partenaire crédit en ligne  
Cetelem -Presto  
"www.cetelem-ebusiness.fr"

**Les Prix Spécial Soldes**

vêtements La Redoute jusqu'à  
-70% Les Prix Spécial Soldes  
"www.laredoute.fr/mode"

**Centaines de Bons Plans**

Vendez ce qui ne vous sert plus :  
+ Centaines de Bons Plans  
"Badiliz.fr/Vetements"

**Commentez cet article**

**Nouveau !**

Afin d'améliorer la qualité du débat sur L'EXPRESS.fr, nous vous proposons de nouveaux outils :

- Devenez membre et votre commentaire apparaîtra immédiatement
- Sinon, indiquez votre Pseudo et E-mail , votre commentaire apparaîtra après modération

+ COMMENTÉS

1. Jeunes créateurs de mode, to be or not to be 2.0?
2. La dernière interview de Gaston Lenôtre
3. Les bonnes affaires du Net
4. Mode d'emploi pour cette semaine
5. Vide-dressing sur le Net

**Styles en images**



**Mode**  
Soldes: le verdict de la rue



**Design**  
Pou pou Pullip!

» Voir tous les diaporamas

**SHORT-LIST**  
Nouveau !  
La boutique en ligne recommandée par *Styles*

PAPILLOTTE **24€**

Abonnez-vous à **L'EXPRESS**  
1€ par semaine

En kiosque 08/01/2009



- Le sommaire en PDF de L'Express
- Achetez ce numéro en version numérique

S'installer et travailler au Québec

**22,90 €** Commandez

**Styles en images**



**Mode**  
Thelma & Louise (1991)



**Mode**  
Une femme est une femme

» Voir tous les diaporamas

**Cetelem -Presto**

Votre partenaire crédit en ligne  
Cetelem -Presto  
"www.cetelem-ebusiness.fr"

**Les Prix Spécial Soldes**

vêtements La Redoute jusqu'à  
-70% Les Prix Spécial Soldes  
"www.laredoute.fr/mode"

**Défilés Hte Couture 2009**

Les plus beaux instants des défilés  
Défilés Hte Couture 2009  
"Joyce.fr/Defiles-Haute-Couture"

Annonces Google

## Formation en Alternance

Travailler et Etudier en Meme Temps  
Optez pour un Cursus en Alternance!

[Esc-Montpellier.com/Alternance](http://Esc-Montpellier.com/Alternance)

**Styles en un clin d'oeil :** [Accueil](#) [Mode](#) [Beauté](#) [V.I.P.](#) [Saveurs](#)

---

[L'EXPRESS.fr](#) [Abonnement](#) [Boutique](#) [Ventes privées](#) [RSS](#)

---

**Les sites du réseau Groupe Express-Roularta :** [Actualité économique avec L'Expansion.com](#) [Création d'entreprise avec L'Entreprise.com](#) [Finance avec Votreargent.fr](#) [Décoration avec CoteMaison.fr](#) [Musique classique avec Classica.fr](#) [Cinéma avec StudioMagazine.fr](#) [Films avec Cinelive.com](#) [Livre avec Lire.fr](#) [Littérature avec Camiondesmots.com](#) [Actualité Belgique avec Le Vif.be](#) [Orientation avec L'Etudiant.fr](#) [Enseignement supérieur avec Educpros](#) [Formation continue avec Pour Se Former](#) [Réseau étudiant avec Cmonrezo](#) [Agenda Paris avec Anous.fr](#) [Boutique Express-Roularta avec Shortlist-Express.com](#)

---

**Les sites de nos partenaires :** [Emploi avec Jobrencontres.com](#) [Emploi avec Distrijob.fr](#) [Immobilier avec Explorimmo.com](#) [Emploi avec Cadremploi.fr](#) [Musique avec AOL Femmes](#)

© L'Express 2008 - [Mentions légales](#) | [Contacts](#) | [Publicité](#)